JurnalKomtekInfo , Vol.7 No.2 Tahun 2020
e-ISSN :2502-8758 || p-ISSN : 2356-0010
DOI :10.35134/komtekinfo.v7i1
Page :120-132

Website Designing As A Media For Promotion And Information On Karang Setio Batik
(Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Batik Karang Setio)

Firdaus[1], Nico Alvio Maiyendra[2] , Ritna Wahyuni[3]
Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang
[1]firdaus@upiyptk.ac.id, [2]nicoalvio34@gmail.com, [3]ritna140676@yahoo.co.id

ABSTRACT

Ads that will be created and displayed must have a good, unique appearance that can attract the attention of consumers and be dynamic in accordance with the fields managed by the company. Website as a medium of promotion and information has enormous benefits. First, consumers do not need to come directly to the store to see and choose the items they want to buy. Second, in terms of financial consumers can save costs incurred, if the store location is far away. The product ordering target is stronger, not only for certain regions. There is no promotion done by Karang Setio Batik Studio, either in the promotion of television advertising, radio or website, making this household industry less well known and visited by many people. And also in the transaction process is still manually with the opportunity to come to the store. Because it needs to be overcome by promoting and providing information using promotional media and website-based information, and also makes it easier to conduct transactions between stores and customers. And it can be concluded that the old system used is not effective and will cause the process carried out will take time and place so that makes employee performance less efficient and effective and results in reports that are not accurate and accurate. This research was conducted by applying a framework or research method that starts from identification of problems, problem analysis, set goals, study literature, collecting data, system design, system testing, and system implementation. By utilizing the development of technology and functions of internet promotion and website-based information as one of the marketing strategies in business development at Karang Karang Setio.

Keywords*: website, promotion, web, PHP.*

ABSTRAK

Iklan yang akan di buat dan di tampilkan harus memiliki tampilan yang bagus, unik dapat menarik perhatian konsumen dan dinamis sesuai dengan bidang yang di kelola oleh perusahaan. *Website* sebagai media promosi dan informasi memiliki manfaat yang sangat besar. Pertama, konsumen tidak perlu dating ketoko langsung untuk melihat dan memilih barang yang ingin di beli. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang di keluarkan, bila lokasi toko jauh. Target pemesanan produk menjadi lebih kuat, tidak untuk wilayah tertentu saja. Belum ada promosi yang di lakukan oleh Sanggar batik karang setio, baik dalam promosi periklanan televise, radio atau website, membuat industry rumah tangga ini kurang terkenal dan di kunjungi oleh banyak orang. Dan juga dalam proses transaksi masih secara manual dengan langsuang datang ketoko. Oleh karna itu perlu di atasi dengan melakukan promosi dan penyediaan informasi dengan menggunakan media promosi dan informasi berbasis website, dan juga mempermudah dalam melakukan transaksi antar toko dan pelanggan. Dan dapat disimpulkan bahwa sistem lama yang digunakan tidak efektif dan akan menyebabkan proses yang dilakukan akan memakan waktu dan tempat sehingga membuat kinerja pegawai kurang efisien dan efktif serta mengakibatkan laporan yang dihasilkan belum akurat dan tepat. Penelitian ini dilakukan dengan menerapkan kerangka kerja atau metode penelitian yang dimulai dari identification of problems, problem analysis, set goals, study literature, collecting data, system design, system testing, dan system implementation. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan fungsi dari internet promosi dan informasi berbasis website sebagai salah satu strategi pemasaran dalam pengembangan usaha pada Batik Karang Setio.

Kata Kunci : website, promosi, web, PHP.

Submitted :18 Maret 2020 Accepted : 1 April 2020 Published : 10 April 2020
DOI : 10.35134/komtekinfo.v7i2.1377

1. PENDAHULUAN

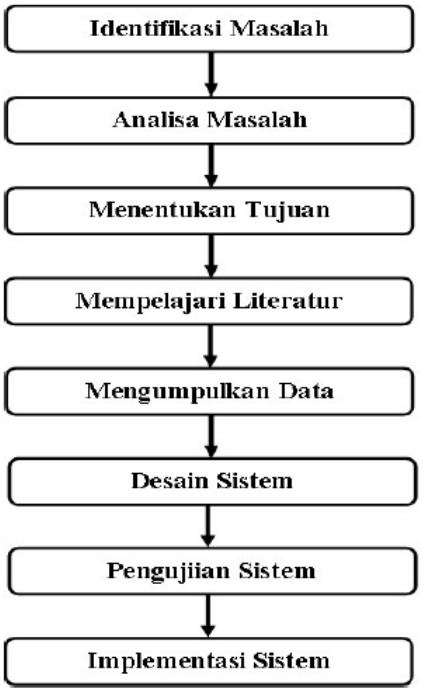
Kemajuan teknologi informasi pada era globalisasi sekarang ini, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Di samping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang di sampaikan harus di kemas dengan menarik. Kemajuan informasi ini terlihat semakin pesat pada perkembangan periklanan. Dengan perilklanan kita dapat memasarkan produk dengan mudah dan cepat. Iklan yang akan di buat dan di tampilkan harus memiliki tampilan yang bagus, unik dapat menarik perhatian konsumen dan dinamis sesuai dengan bidang yang di kelola oleh perusahaan. *Website* sebagai media promosi dan informasi memiliki manfaat yang sangat besar. Pertama, konsumen tidak perlu dating ketoko langsung untuk melihat dan memilih barang yang ingin di beli. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang di keluarkan, bila lokasi toko jauh. Target pemesanan produk menjadi lebih kuat, tidak untuk wilayah tertentu saja. Batik karang setio merupakan salah satu produksi rumah tangga di kabupaten kerinci yang mengolah bahan kain menjadi kain yang memiliki corak dan motif yang khas. Belum ada promosi yang di lakukan oleh Sanggar batik karang setio, baik dalam promosi periklanan televise, radio atau website, membuat industry rumah tangga ini kurang terkenal dan di kunjungi oleh banyak orang. Dan juga dalam proses transaksi masih secara manual dengan langsuang datang ketoko. oleh karna itu perlu di atasi dengan melakukan promosi dan penyediaan informasi dengan menggunakan media promosi dan informasi berbasis website, dan juga mempermudah dalam melakukan transaksi antar toko dan pelanggan. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan fungsi dari internet promosi dan informasi berbasis website sebagai salah satu strategi pemasaran dalam pengenbangan usaha pada Batik Karang Setio.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian erat kaitannya dengan prosedur, alat serta desain penelitian yang dipergunakan di dalam melaksanakan penelitian. Oleh karena itu di perlukan kerangka kerja penelitian dan teknik pengambilan data sebelum melakukan penelitian ini.

2.1 Kerangka Kerja Penelitian

Kerangka kerja penelitian ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam rangka penyelesaian maslah yang akan dibahas dalam penelitian ini. Adapun kerangka kerja dari penelitian ini dapat digambarkan pada gambar 2.1 Kerangka Kerja Penelitian dibawah ini.



Gambar 2.1 Kerangka Kerja Penelitian

Uraian kerangka kerja penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data, Kerangka kerja ini dimulai dari pengumpulan data, yang terdiri dari penelitian lapangan, penelitian perpustakaan, dan penelitian laboratorium.

2. Analisis Data, Setelah pengumpulan data di atas selesai selanjutnya dilakukan analisis terhadap data. Hal ini bertujuan untuk melakukan pengelompokkan terhadap data tersebut sehingga akan memudahkan dalam penelitian berikutnya.
3. Analisis Sistem, Setelah analisis data dilakukan, maka kerangka penelitian berikutnya yaitu analisis system. Pada analisa ini diharapkan dapat menghasilkan metode analisis, diantaranya yaitu penemuan masalah dan menetapkan variable-variabel yang nantinya akan digunakan dalam penelitian ini.
4. Perancangan Sistem, Tahap ini membahas tentang perancangan dari model sistem dengan menentukan rancangan input dan rulerule yang akan digunakan didalam penelitian. Berdasarkan perancangan sistem ini hal-hal yang akan dilakukan adalah dengan perancangan model, dan perancangan input.
5. Implementasi Sistem, Tahapan berikutnya yang akan dilakukan di dalam penelitian ini adalah melakukan implementasi dari sistem yang telah dirancang, yaiitu dengan dengan mengambil sampel berupa uji coba terhadap beberapa air minum dalam kemasan.
6. Evaluasi Sistem, Evaluasi sistem merupakan tahap untuk melihat keandalan sebuah sistem yang kita buat sudah sesuai dengan ketentuan yang telah ada dan sesuai dengan keinginan yang diharapkan serta sejauh mana sistem tersebut diimplementasikan.

Adapun metode teknik yang digunakan dalam pengambilan data pada Batik Karang Setio seperti berikut :

a Penelitian Lapangan , pada penelitian lapangan ini dilakukan wawancara dengan pengelola terkait dengan penjualan dan stok barang, untuk menganalisis masalah, serta memperoleh informasi yang dibutuhkan. Melakukan kegiatan pengamatan yang berhubungan dengan objek penelitian secara langsung kelokasi penelitian, seperti dilakukannya data, pengamatan objek penelitian, dan lain-lain.

b Riset Perpustakaan, riset perpustakaan ini dilakukan dengan cara membaca, membahas, meringkas, dan membuat kesimpulan dari buku-buku, teori pada perpustakaan, dan jurnal-jurnal yang ada kaitannya dengan penelitian.

c Penelitian Laboratorium, pada tahap ini melakukan perancangan pengelolaan data yang berhubungan dengan data toko untuk menghasilkan informasi yang valid. Dalam hal ini penelitian dilakukan dengan merancang program atau perangkat lunak yang sesui dengan topik dan permasalahan yang dihadapi dan juga dalam hal penyusunan laporan secara keseluruhan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem

Analisa sistem merupakan tahap awal dalam perancangan dan pengembangan sebuah sistem yang akan dirancang, karena pada tahap inilah akan diukur dan dievaluasi kinerja dari sistem yang dirancang, identifikasi terhadap masalah-masalah yang ada dan langkah-langkah untuk kebutuhan perancangan yang diharapkan. Sistem promosi informasi serta transaksi yang sedang berjalan pada toko batik karang setio kerinci masih menggunakan kegiatan secara manual, kegiatan promosi ini bersifat natural atau tanpa disengaja karna tidak terlalu mencolok dalam ligkungan masyarakat dan tidak perlu di promosikan secara besar besaran begitu juga dalam proses transaksinya saat pelanggan ingin membayar setelah membeli produk maka proses pembayarannya langsung kepada pemilik toko.

3.2 Unifed Modelling Language

UML menggunakan rancangan dari *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram.*

a. *Use case diagram*, *Use case diagram* menggambarkan bagaimana seseorang akan menggunakan atau memanfaatkan sistem, Sedangkan aktor adalah seseorang atau sesuatu yang berinteraksi dengan sistem. *Use case* diagram menggambarkan bagaimana proses-proses yang dilakukan oleh aktor terhadap sebuah sistem. Definisi dalam use case diagram adalah kegiatan-kegiatan yang akan terjadi di dalam sistem antara para aktor dengan *Use Case.*

Pada dasarnya aktor bukanlah bagian dari *use case* diagram. Definisi aktor adalah deskripsi aktor yang berhubungan dengan sistem.

Tabel 3.1 Definisi Aktor

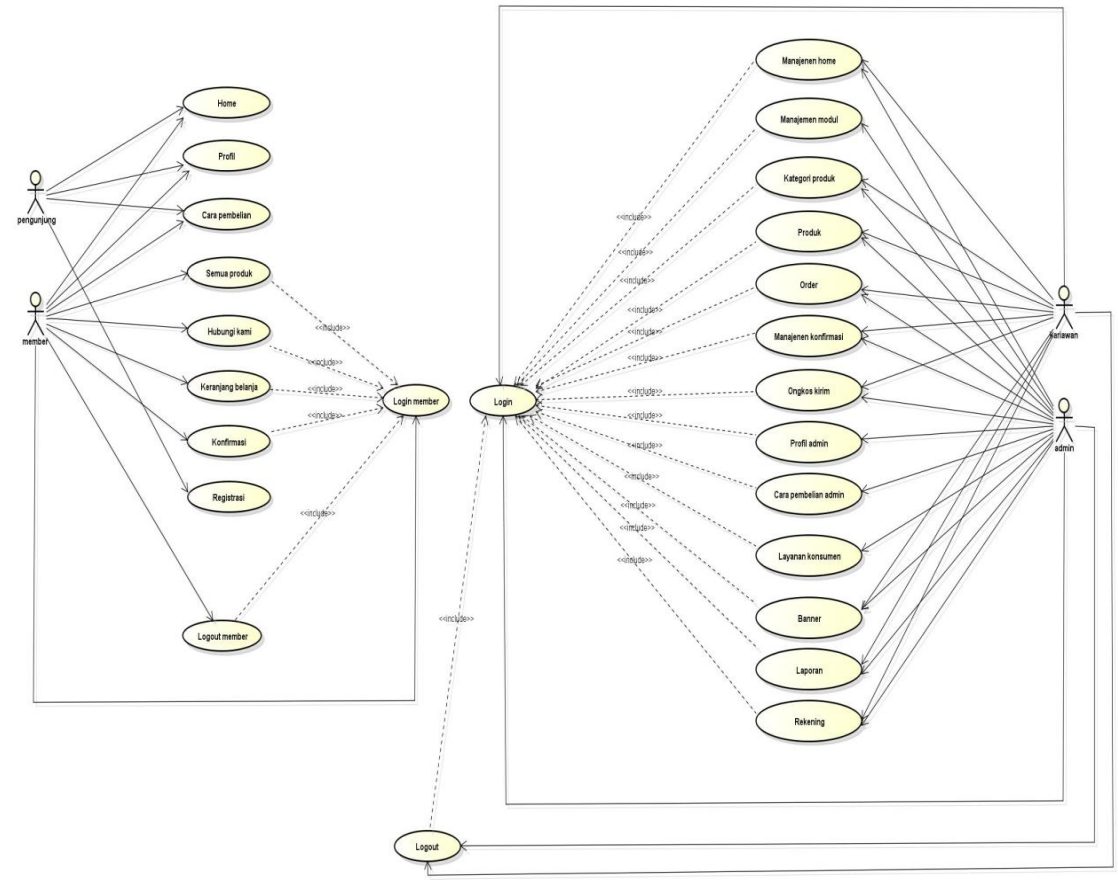
No	Aktor	Deskripsi
1.	Admin	Admin merupakan aktor yang memanajemen segala system yang ada pada Batik Karang Setio.
2.	Karyawan	Aktor yang melakukan penambahan data, pengeditan data dan penghapusan data pada kategori produk, produk, order, ongkos kirim dan banner.
3.	Pengunjung	Aktor yang memiliki hak akses pada home, profil, cara pembelian, semua produk, keranjang belanja, dan hubungi kami.
4.	Member	Sebagai pengguna website yang melakukan pemesanan barang dan telah melakukan registrasi.

Tabel 3.2 Definisi Dalam Use Case Diagram

No	Use Case	Deskripsi	Aktor
1.	Login	Merupakan menu untuk masuk kedalam aplikasi.	Admin, kariawan, member
2.	Lihat home	Admin, karyawan, penggunjung, dan member dapat mengakses tampilan home batik karang setio.	Admin, karyawan, pengunjung
3.	Lihat Cara Pembelian	Admin, karyawan, penggunjung dan admin dapat mengakses informasi cara pembelian.	Admin, kariawan, pengunjung
4.	Lihat Semua Produk	Admin, karyawan, penggunjung dapat melihat daftar keseluruhan produk.	Admin, kariawan, pengunjung
5.	Keranjang Belanja	Admin, Karyawan, dan member dapat melihat keranjang belanja setelah mereka melakukan pemesanan terlebih daulu.	Admin, karyawan, member.
6.	Hubungi Kami	Admin, Karyawan, pengunjung dan member dapat megakses layanan konsumen untuk informasi pemesanan.	Admin, karyawan, pengunjung
7.	Manajemen Modul	Manajemen modul yaitu menu yang berfungsi sebagai pengolahan modul.	Admin, karyawan.
8.	Kategori Produk	Kategori Produk yaitu menu yang berfungsi sebagai pengolahan kategori produk yang akan di inputkan.	Admin , karyawan
9.	Produk	Produk berisikan tentang bagaimana *admin* menginputkan produk-produk pada toko batik karang setio.	Admin, karyawan
10	Order	Merupakan menu yang berisi daftar order produk yang telah di pesan..	Admin, karyawan
11.	Ongkos kirim	Menu yang berisi daftar ongkos kirim yang di inputkan admin.	Admin, karyawan

12.	Edit Profil	Menu untuk mengupdate profil yang dapat dilakukan oleh *admin*.	admin
13	Edit Cara Pembelian	Menu untuk mengupdate cara pembelian yang dapat dilakukan oleh *admin*.	admin
14	banner	Admin dapat melihat, menambah, mengedit dan hapus banner dengan cara admin harus login terlebih dahulu kesistem.	Admin, karyawan
15	Lihat Laporan	Admin dan karyawan dapat melihat laporan dan bisa mencetak laporan penjualan.	Admin, karyawan.
16.	konfirmasi	Admin, karyawan dan Member dapat melihat form konfirmasi, konfirmasi dapat di akses oleh member saat melakukan konfirmasi pembayaran dengan login terlebih dahuli	Admin, karyawan, member

Rancangan *Use Case* dapat dilihat pada gambar 3.1 berikut ini :



Gambar 3.1 Use Case Diagram

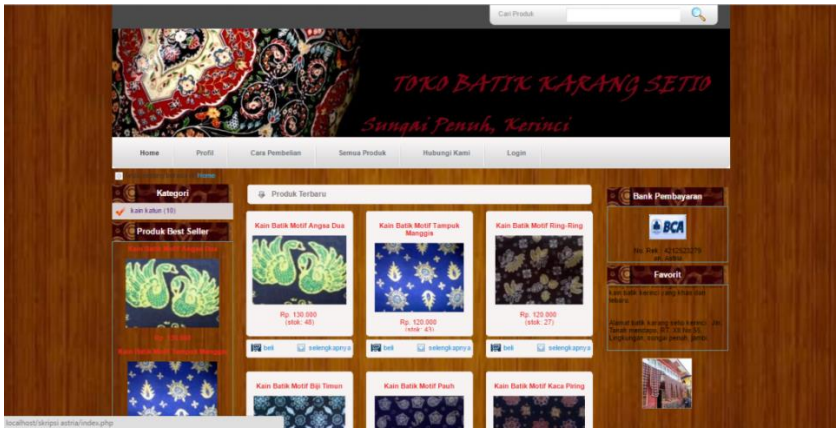
3.3 Implementasi

Tahap pengujian sistem merupakan salah satu tahap dalam daur hidup pengembangan sistem, dimana tahap ini merupakan tahap meletakkan system informasi supaya siap untuk dipakai. Dalam tahap ini berlangsung beberapa aktifitas secara berurutan yakni mulai dari menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi dan tindak lanjut implementasi.

Supaya pengujian sistem berjalan dengan yang diharapkan, maka suatu rencana pengujian system perlu dibuat terlebih dahulu. Rencana implementasi ini dimaksudkan untuk menghemat biaya serta waktu yang dibutuhkan selama tahap pengujian sistem.

Tampilan Home

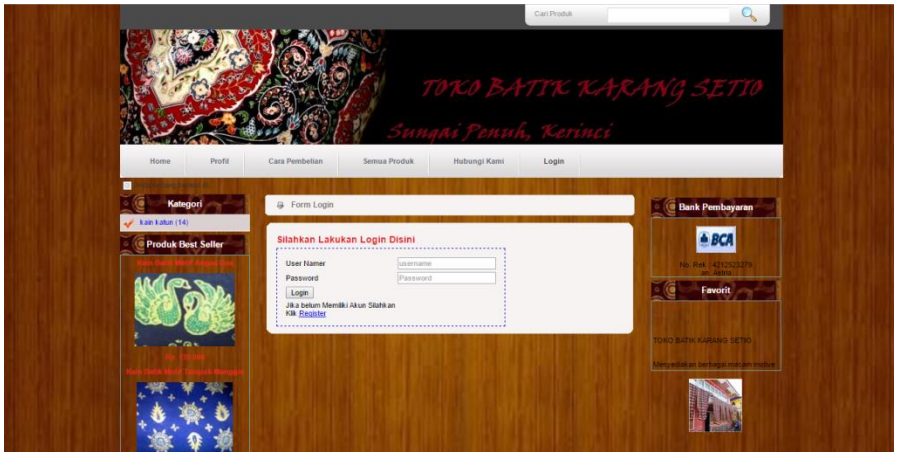
Setelah mengetikan nama domain pada browser yang telah tersambung ke internet maka akan muncul tampilan home. Tampilan Home berisi promosi produk terbaru dan Informasi produk. Gambar Tampilan Home dapat dilihat seperti pada gambar 3.3 berikut ini.



Gambar 3.3 Tampilan Halaman Utama

Tampilan login member

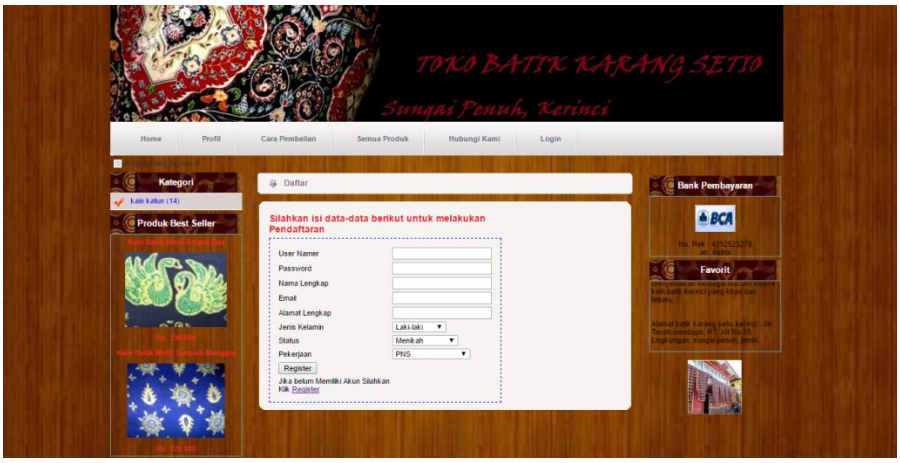
Dalam tampilan home peanggan dapat memilih menu login dan dapat melakukan login jika telah melakukan registras terlebih dahulu. Gambar menu login dapat dilihat seperti pada gambar 3.4 berikut ini.



Gambar 3.4 Tampilan Login

Tampilan Registrasi

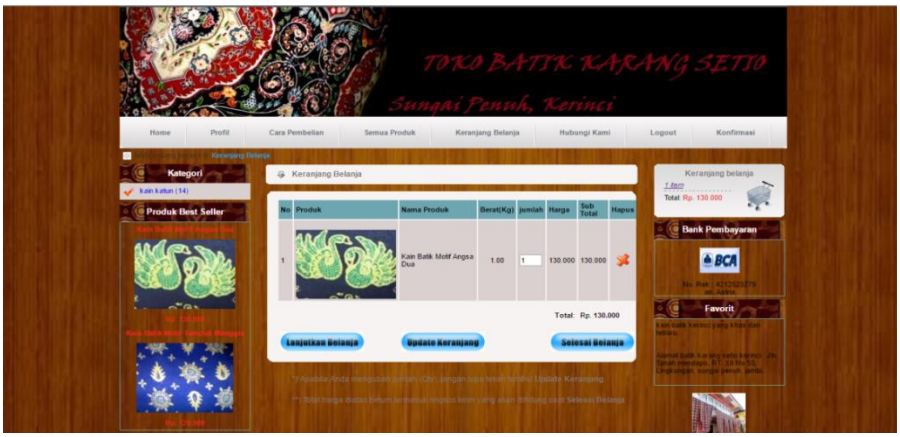
Tampilan registrasi yang di isi oleh pelanggan untuk menjadi member sebelum melakukan login. Gambar form registrasi dapat lihat pada gambar 3.6 berikut ini.



Gambar 3.6 Tampilan Registrasi

Tampilan keranjang belanja

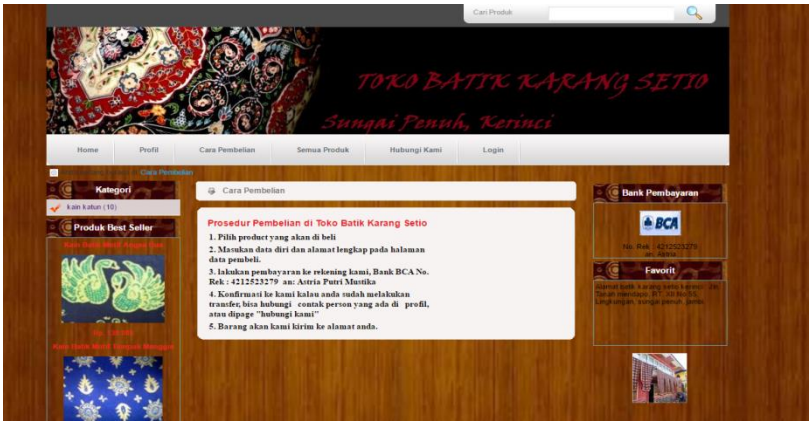
Tampilan keranjang belanja berisi produk yang telah di pilih dan akan di beli, jika masih ada produk yang masih ingin di beli maka pilih Lanjutkan Belanja, jika telah selesai belanja pilih update keranjang, dan kemudian pilih selesai belanja. Dapat dilihat pada gambar 3.7 berikut ini.



Gambar 3.7 Tampilan Keranjang Belanja

Tampilan Cara Pembelian

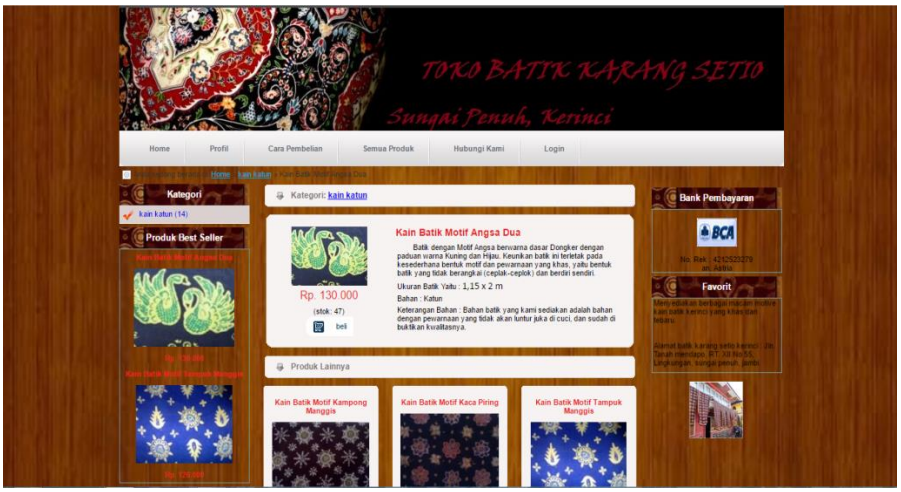
Cara pembelian berisi tentang cara pembelian yang dapat di di lihat oleh pelanggan, dan dapat dilihat pada gambar 3.10 berikut ini.



Gambar 3.10 Cara Pembelian

Tampilan Promosi Produk

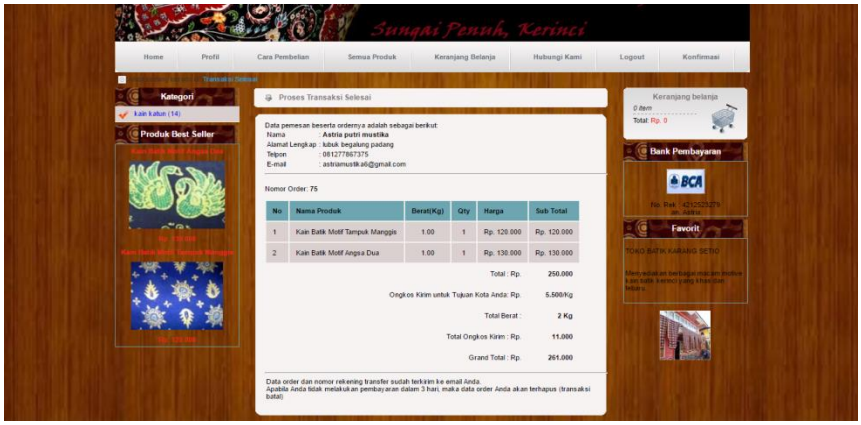
Tampilan promosi produk berisi keterangan lengkap tentang produk yang di pilih, seperti keterangan bahan, ukuran dan kwalitas bahan. Dapat dilihat pada gambar 3.12 berikut ini.



Gambar 3.12 Tampilan Promosi Produk

Tampilan Selesai Belanja

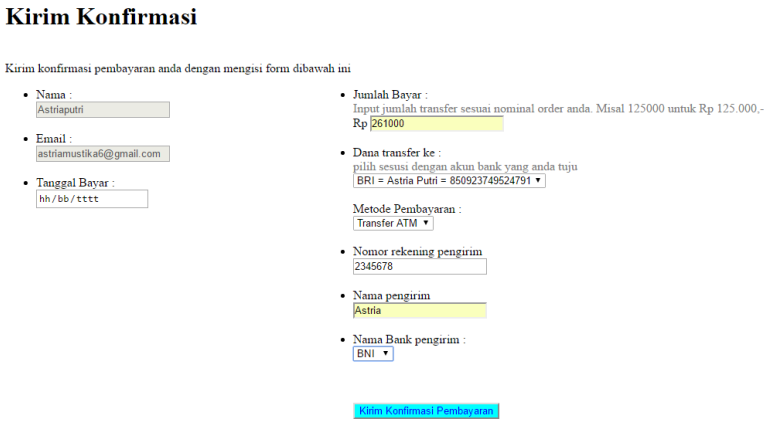
Tampilan yang keluar saat pelanggan telah menginputkan data dengan benar dengan tampilan yang telah dirinci lengkap dengan total pembelian dan ongkos kirim. Dapat dilihat pada gambar 3.15 berikut ini.



Gambar 3.15 Tampilan Proses Transaksi

Tampilan Konfirmasi Pembayaran

Tampilan konfirmasi pembayaran yang dapat di isi oleh pelanggan yang telah melakukan pembayaran dan akan di terima oleh admin. Dapat di lihat pada gambar 3.16 berikut ini.



Gambar 3.16 Tampilan konfirmasi pembayaran

Tampilan Manajemen Modul Admin

Tampilan manajemen modul berisi tentang modul-modul yang hanya dapat di inputkan oleh Admin, dapat dilihat pada gambar 3.20 berikut ini.

Gambar 3.20 Tampilan Manajemen Modul Admin

Tampilan Konfirmasi Pembayaran Pada Admin

Tampilan konfirmasi pembayaran berisi konfirmasi yang dilakukan oleh pelanggan seteah melakukan pembayaran. Dapat dilihat pada gambar 3.22 berikut ini.

Gambar 3.22 Tampilan konfirmasi Pembayaran

Tampilan Order Pada Admin

Tampilan order berisi orderan pelanggan yang dikirim kepada admin, Gambar tampilan order dapat dilihat pada gambar 3.24 berikut ini.

Gambar 3.24 Order pada Admin

Tampilan Laporan

Tampilan laporan yang dapat dilihat admin yang berisi laporan perbulan dan pertahun. Dapat dilihat pada gambar 3.25 berikut ini.

Gambar 3.25 Tampilan Laporan Admin

4. KESIMPULAN

Demikianlah penjelasan dari pembuatan website pada batik karang setio. Dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu dengan adanya *website* maka Batik Karang Setio dapat memperkenalkan atau mempromosikan batik-batik terbaru kepada masyarakat luas, website ini akan mempermudah pelanggan yang ingin mencari produk batik lengkap dengan informasi-informasi penjualan, diskon atau saat ada motif-motif batik terbaru, tujuan lain dirancangnya *website* ini adalah untuk dapat menarik konsumen dalam melakukan pembelian kapanpun dan di mana pun karna dapat diakses dimanapun, sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan pada Batik Karang Setio.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Andrianto, Heri dan Aan Darmawan. 2015. *Arduino Belajar Cepat dan Pemograman*.Informatika: Bandung.

[2] Aditya Dwi Ariyanto, Achmad Zakki Falani dan Slamet Winardi 2016.Jurnal Otomatisasi Power Window Dengan Remote Control Menggunakan Arduino.

[3] Angger Dimas Bayu Sadewo, Edita Rosana Widasari, dan Adharul Muttaqin 2016. Jurnal Perancangan Pengendali Rumah Menggunakan Smartphone Android Dengan Konektivitas Bluetooth.

[4] Agus Eka, Pratama. 2014. Sistem informasi dan implementasinya. Bandung: Informatika Bandung.

[5] Andi dan Wahan Komputer, 2009. PHP Programming

[6] AS, Rosa dan M. Shalahuddin. 2013. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung : Informatika Bandung.

[7] Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran.Jakarta: Rajawali Pers.

[8] Bunafit, Nugroho. 2014. Panduan Proyek Membuat Aplikasi Web Penggajian dengan PHP, MySQL, dan Dreamwaver. Jakarta Pusat: Alif Media

[9] C, Antonius Rachmat. 2015. Algoritma dan Pemrograman dengan Bahasa C. Andi Offset: Yogyakarta.

[10] Gitakarma, Made Santo. 2014 Sistem Kendali. Graha Ilmu: Singaraja.

[11] Kadir, Abdul. 2013. Panduan Praktis Mempelajari Apilkasi Mikrokontroler Dan Pemrograman menggunakan Arduino: Yogyakarta

[12] Kadir, Abdul. 2013. Pemrograman Database Mysql Untuk Pemula. Jakarta Selatan: Penerbit Media Kom.

Pratama,Agus Eka. 2014. Sistem Informasi Dan Implementasinya. Bandung:Informatika.

[13] Rulia Puji Hastanti, Analisis Dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web (E-COMMERCE) Pada Toko Tata Distro Kabupaten Pacitan, Juli 2013.

[14] Sutabri, Tata. 2012. Konsep Dasar Sistem Informasi. Yogyakarta :Andi.

[15] Sutanta Edhi. 2011. Basis Data dalam Tinjauan Konseptual.

[16] Sandy Kosasi, Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar, 2014.

[17] Setiady dan Yulistia, Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Berbasis Web Pada Dewi Florist, 2009.

[18] Speed Journal, Indonesian Journal on Computer Science. ISSN : 1979-9330.

[19] Tohari, Hamim. 2014. Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan Unifed Modelling Language. Yogyakarta: Andi

[20] Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasia ASIA (JITIKA) Volume 10, No. 2 Agustus 2016. ISSN: 0852-730X.

[21] Jurnal KomTekInfo Falkutas Ilmu Komputer Volume 1 Nomor 2, Desember 2014. Padang : Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang.

[22] Jurnal KomTekInfo Volume 4 Nomor 2, Desember 2017. Padang: Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang.

[23] Jurnal Manajemen Sistem Informasi Volume 2, Nomor 1 Maret 2017. ISSN : 2528-0082.

[24] Jurnal Sistem Informasi, Volume 8 Nomor 1 Maret 2013;1-15.

[25] Jurnal Teknologi Elektro Volume 8, Nomor 1 Januari 2014.

[26] Indonesian Jurnal on Networking and Security volume 2 Nomor 2 April 2013 : SMA Muhammadiyah Pacitan

[27] Jurnal Ilmiahdan Teknik Informatika volume 10 Nomor 1Mei2016 : Universitas Islam Blitar

[28] Jurnal Informatika Mulawarman volume 9 Nomor 3 Oktober2014 : FMIPA Universitas Mulawarman

[29] Jurnal Prosiding Seminar Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi volume 2 Nomor 1 Maret 2017. Bandung :Universitas Widyatama

[30] Jurnal TeknoIF volume 3 Nomor 2 Oktober 2015. Pekan Baru : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

[31] Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi volume 4 Nomor 2 Agustus 2013. Semarang : STMIK provinsi Semarang

[32] Jurnal Rancangan Bangun Sistem Pendataan Nilai Akademik Siswa Berbasis Web Menggunakan PHP Dan MYSQL Di Sma Islam Hasanuddin Kesamben. 10(1)14.